

Oberbipp, 12. August 2022

## Medienmitteilung

### **AgXeed und die Groupe SERCO vereinbaren Vertriebs- und Servicepartnerschaft für die Schweiz und Frankreich**

Die Groupe SERCO glaubt an das Potenzial und die Chancen der Digitalisierung in der Landwirtschaft. Um das Portfolio für ihre Kundinnen und Kunden mit digitalen Lösungen weiter auszubauen, ist die Gruppe nun eine Vertriebs- und Servicepartnerschaft mit dem Pionier für innovative und autonome Lösungen AgXeed eingegangen.

Die Digitalisierung und der Trend zu leichteren Maschinen, welche 24 Stunden laufen können und somit die Flächenleistungen trotzdem erreichen, das sind heute die Herausforderungen. AgXeed bietet komplette autonome Lösungen an. Intelligente, einsatzbereite autonome Systeme mit skalierbarer und anpassungsfähiger Hardware, cloudbasierten Planungstools und wertschöpfenden Datenmodellen. AgBots bleiben unterhalb der irreversiblen Schwelle der Bodenverdichtung, wodurch eine weitere Verschlechterung des Bodens im Vergleich zu immer schwereren herkömmlichen Maschinen vermieden wird, was zu gesünderen Kulturen und höheren Erträgen führt. Der Kunde profitiert nicht nur in ökologischer und produktiver Hinsicht, sondern auch in wirtschaftlicher Hinsicht: Er spart Zeit, Arbeit, Energie, Dünger, Saatgut etc. Als einzelne Einheit oder innerhalb einer Flotte können die AgBots alle landwirtschaftlichen Aufgaben selbstständig und dank der Präzision der Roboter sicher und effizient erledigen.

Das Angebot von Serco und AgXeed ergänzen sich, autonome Traktoren sind bislang nicht Teil des Angebots von Serco. In Zukunft werden 3 AgBots sowie umfassende Beratung, technische Begleitung, Service und Produktpflege angeboten. Die Maschinen können ab sofort bestellt werden, Lieferungen sind ab diesem Jahr möglich.

Anlässlich von drei Feldpräsentationen stellten AgXeed und Serco den AgBot rund 100 Kunden vor, die ein begeistertes Feedback gaben. Christian Chuard - Landwirt: "Die Benutzerfreundlichkeit der Software für die Planung von Aufgaben ist bemerkenswert". Michael Balimann - Firma Bösiger, Gemüsebau: "Durch die AgXeed-Produkte finden wir eine konkrete Antwort auf den Arbeitskräftemangel im Gemüsebau."

Bei der Auswahl der Vertriebspartner haben für AgXeed ein umfassender Service und ein direkter Zugang zum Kunden oberste Priorität. Daher ist es wichtig, Partner zu haben, die vor Ort beim Kunden, aber auch aus der Ferne erreichbar sind und gleichzeitig kurze und transparente Wege zum Hersteller gewährleisten.

Werner Berger, CEO Groupe SERCO :

"Die Landwirte wollen von uns Akteuren in der Landmaschinenbranche Lösungen, die ihre wirtschaftliche Situation verbessern. Sie brauchen keine Maschinen mit mehr PS, sondern intelligente Lösungen, mit denen sie ihre Kosten senken und ihre Erträge steigern können. Als Groupe SERCO glauben wir an die Chancen, die die Digitalisierung in der Landwirtschaft bietet, und investieren in digitale Dienstleistungen. SERCO setzt seine Entwicklung in den Bereichen Neue Technologien, Digitalisierung und Innovation fort. AgXeed ist ein Pionier mit seinen innovativen autonomen Systemen, die ein großes Potenzial in der schweizerischen und französischen Landwirtschaft haben. Wir freuen uns sehr, diese wichtige Partnerschaft bekannt geben zu können."

Joris Hiddema, CEO d'AgXeed :

"Mit der Groupe SERCO haben wir einen hervorragenden Partner für den Vertrieb und Service unserer Technologie gefunden. Autonomie ist der nächste logische Schritt in der Entwicklung der modernen professionellen Landwirtschaft. Wir liefern nicht nur autonome Maschinen, sondern - mehr noch - die vollständige Automatisierung und Optimierung der Feldarbeit. AgXeed ermöglicht einen integrierten Ansatz für alle Prozesse auf dem Hof: Planung, Pflanzenproduktion und Vertrieb. Unsere Maschinen sind der sichtbarste Teil unseres Produktangebots, aber das Datenportal, das Daten sammelt und verwertbare Erkenntnisse liefert, ist entscheidend für den Gesamtwert, den wir liefern. Gemeinsam mit der Groupe SERCO sehen wir uns in der Lage, die Herausforderungen in diesem Sektor zu meistern und dem Landwirt eine echte Autonomie zu bieten, die es ihm ermöglicht, seinen Betrieb nachhaltig und profitabler zu führen.»

**Groupe SERCO :**

Die Groupe Serco umfasst mehrere Unternehmen im Vertrieb und Service von Landtechnik massgebender Marken. Sie bietet, in Kooperation mit regionalen Vertriebs- und Servicepartnern, modernste Technologie, digitale Lösungen und kompetenten Service für erfolgreiche Landwirtinnen und Landwirte sowie Unternehmer in der Landwirtschaft. Die Groupe SERCO, die zur Schweizer Agrargenossenschaft fenaco gehört, ist exklusiver Importeur der Marke CLAAS für die Schweiz und Liechtenstein. Als attraktive Arbeitgeberin beschäftigt die Groupe SERCO in der Schweiz und in Frankreich rund 500 Mitarbeitende an 30 Standorten.

**AgXeed :**

Das niederländische Start-up AgXeed bietet ein intelligentes, nachhaltiges und vollständig autonomes Bewirtschaftungssystem mit skalierbarer Hardware, virtuellen Planungstools und umfassenden Datenmodellen und gehört damit heute zu den führenden Unternehmen auf diesen Gebieten in Europa. Nach der 2020 vorgestellten Raupenversion mit 115kW folgten 2021 der dreirädrige AgBot für den Obst- und Weinbau und kürzlich der Vierrad-AgBot mit jeweils 55kW. Alle Fahrzeuge werden dieselelektrisch betrieben. Gemeinsam mit AMAZONE und den weiteren Partnern beabsichtigt AgXeed, die Entwicklung von effizienten und ganzheitlichen landwirtschaftlichen Prozesslösungen in den kommenden Jahren weiter zu beschleunigen.