

Communiqué de presse
Oberbipp, 18. November 2022

Le Groupe Serco fête ses 75 ans et lance une nouvelle image de marque

Le 17 novembre 2022, Serco a fêté son 75e anniversaire à Oberbipp en présence de 300 invités. L'occasion de revenir sur l'histoire de Serco et de présenter la nouvelle identité visuelle qui sera lancée le 1er janvier 2023.

Le Groupe Serco s'est fortement développé au cours des décennies et particulièrement ces dernières années. Entreprise fondée en 1947 sous le nom de Service Company AG, elle visait à faire bénéficier l'agriculture suisse des avantages de la mécanisation émergente. Aujourd'hui, il faut la même force d'innovation pour faire profiter les clientes et clients du potentiel de la numérisation dans la production agricole. Le Groupe Serco se considère toujours comme une société de services. « Notre objectif est d'offrir aux agricultrices et aux agriculteurs ainsi qu'aux entreprises de travaux agricoles, des solutions efficaces et efficientes pour une agriculture performante et durable », a souligné Werner Berger, Directeur du Groupe Serco, lors de la célébration de l'anniversaire le 17 novembre à Oberbipp (BE).

Avec le regroupement de Serco en tant qu'importateur et les succursales de distribution régionales en Suisse, puis l'expansion de l'activité en France, Serco est devenue le Groupe Serco. A partir du 1^{er} janvier 2023, tous les établissements et toutes les collaboratrices et collaborateurs seront regroupés sous l'égide du Groupe Serco. Les entreprises régionales de vente et de service en Suisse romande seront regroupées dans la société Umatec SA nouvellement créée.

Une nouvelle image de marque forte

« Nous avons jusqu'à présent peu mis en avant la force de notre groupe. Grâce à la refonte de la marque, nous créons une image uniforme et une identification claire du Groupe Serco », explique Werner Berger. La nouvelle image comprend une marque ombrelle forte, ancrée au niveau international, et des marques de l'entreprise qui continuent à s'appuyer sur leur identité client régionale. Elle se fonde sur les valeurs d'innovation, d'efficacité, de fiabilité et d'enracinement. Dévoilée en exclusivité à l'occasion de la célébration de l'anniversaire en présence des constructeurs, des partenaires de distribution et des autorités, la nouvelle identité visuelle sera employée dès le 1^{er} janvier 2023.

2236 caractères

légende photo :
la direction du Groupe Serco avec les représentants des constructeurs

Medienkontakt

Groupe Serco

Kommunikation, Frau Renée Gerson

renee.gerson@sercolandtechnik.ch

+41 58 434 04 07

A propos du Groupe Serco

Le Groupe Serco comprend plusieurs entreprises actives dans la distribution et le service du machinisme agricole de distinctes marques réputées. Il propose, en coopération avec des partenaires régionaux de vente et de service, une technique de pointe, des solutions digitales et un service compétent. Ceci afin de soutenir le succès des agricultrices et des agriculteurs ainsi que des entrepreneurs dans le domaine de l'agriculture. Le groupe Serco, qui appartient à la coopérative agricole suisse fenaco, est l'importateur exclusif de la marque CLAAS pour la Suisse et le Liechtenstein. En tant qu'employeur attrayant, le Groupe Serco emploie environ 500 salariés sur 30 sites en Suisse et en France.

www.sercolandtechnik.ch